

Motivations-Profile



Curriculum zum Motivations-Profiler

Die Motivations-Profile sind ein kommunikatives Instrument, das uns ermöglicht, Menschen zu verstehen und zu motivieren. Die Motivations-Profile sind eine Integration von LAB-Profilen, Limbischen Profilen und Bewegungsmustern.

Die Profile beschreiben *Muster der Motivation*, in denen sich viele Menschen wiederfinden. Es ist ein praktisches Modell, das für sich und für andere in der Alltags-Kommunikation angewandt werden kann.

Durch das genaue Zuhören, was ein Mensch sagt und gezieltes Fragen ist der Anwender der Motivations-Profile in der Lage, Sprach- und Bewegungsmuster zu erkennen und auf den Motivations-Stil des Gesprächspartners einzugehen. Auf diese Weise kann er seine Sprache dem Denkprozess des Anderen anpassen und diesem in seiner eigenen Struktur begegnen.

Die Weiterbildung zum Motivations-Profiler vermittelt die Grundlagen dieser Methode.

Weiterbildungsaufbau

Die Weiterbildung ist auf 3 Tage verteilt. Das Testing ist integriert. Zusätzlich können die Ausbildungsteilnehmer eigenverantwortlich Übungsgruppen durchführen, in denen die Inhalte der Weiterbildung vertiefend angewandt und geübt werden. Zusätzlich zum Inhalt des Präsenztraining werden Transferaufgaben zur Integration der Lerninhalte gestellt.

Kriterien für die Zertifizierung:

Der Motivations-Profilierer hat die Grundannahmen und die Hintergründe der Motivations-Profile kennengelernt und die Methode mehrfach angewandt. Insbesondere sind dem Motivations-Profilierer die grundlegenden Fragen, Antwort-Muster und überzeugende Sprache der Motivations-Profile bekannt.

Der Motivations-Profilierer hat erfolgreich an der Zertifizierung teilgenommen und im **schriftlichen Test** die Ermittlung der Motivations-Profile bestätigt und im **praktischen Test** die Anwendung eines vollständigen Motivations-Profilings und verhaltensbezogenes Feedback demonstriert.

Inhalte der Weiterbildung zum Motivations-Profilierer

- O Begriffsbestimmung: Motivation, Motivations-Profile und Kontext.
- O Was Menschen demotiviert und motiviert.
- O Hintergrund und Entwicklung der Motivations-Profile.
- O Erkennen von Sprach- und Bewegungsmustern.
- O Kennenlernen aller Motivations-Profile.
- O Wie man mit Fragen die Motivations-Profile identifiziert.
- O Durchführung eines vollständigen Interviews.
- O Eigene Motivations-Profile kennenlernen.
- O Wie man die Motivations-Profile im Verhalten erkennen kann.
- O Spiegeln der Motivations-Profile durch achtsamen Sprachgebrauch.
- O Wie man die Motivations-Profile in der Arbeit anwenden kann.